



# L'HOMME LA TERRE & LE THÉ



nunshen®

HAUTE MANUFACTURE DE THÉS

CHARTRE RSE

---

EDITION 2024



nunshen®  
HAUTE MANUFACTURE DE THÉS



*La promesse d'une expérience de dégustation qui éveille les sens.*

Aujourd'hui Haute Manufacture de Thés, la maison nunshen offre une expérience sensorielle hors du commun, avec la volonté de faire de chaque amateur un véritable connaisseur.

L'origine de chaque thé haut de gamme débute par un sourcing raisonné, proche des producteurs et au cœur des plus beaux jardins.

La maison nunshen façonne ensuite ses thés d'exception.

Forte de son expertise dans le monde de la gastronomie, nunshen se positionne en tant que marque de thé des Chefs en faisant briller de somptueux accords mets et thés.

Du choix de la sélection de thés à la proposition de rituels sur-mesure, la maison nunshen met son savoir-faire au service de ses clients avec un accompagnement privilégié.

Les jardins de thés étant tous situés loin de la France, nous sommes conscients que les enjeux du sourcing sont nombreux. C'est avec cette véritable prise de conscience et une grande volonté de sourcer et proposer nos thés le plus respectueusement possible que nous avons établi un cahier des charges de sourcing centré sur 4 enjeux fondamentaux :

- Le respect des producteurs
- La qualité de nos produits
- L'optimisation responsable des méthodes de transport
- Un accompagnement biologique et responsable de nos producteurs

La volonté de nunshen est ainsi de s'améliorer dans ses engagements de jour en jour, en assurant une totale transparence de ses méthodes de travail.

# NOS ENGAGEMENTS

---



**01.** UN SOURCING RAISONNÉ,  
PROCHE DE NOS PRODUCTEURS

**02.** NOTRE DÉMARCHE  
BIOLOGIQUE

**03.** MÉTHODES DE TRANSPORT  
RAISONNÉES, UNE EMPREINTE  
CARBONE MINIMISÉE

**04.** UNE COMPOSITION CONTRÔLÉE,  
GAGE DE QUALITÉ DES THÉS

**05.** RÉDUCTION DE L'IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL  
DES CONDITIONNEMENTS

**06.** UNE CONSOMMATION MAÎTRISÉE  
ET RESPONSABLE

**07.** DES ENGAGEMENTS  
DE FILIÈRES

**08.** UNE MARQUE  
À TAILLE HUMAINE

# 01 . UN SOURCING RAISONNÉ PROCHE DE NOS PRODUCTEURS

Le sourcing est réalisé par Carine Baudry, Directrice du Sourcing et de la Création de la maison nunshen. La rencontre avec les producteurs est au cœur de nos priorités afin de créer une relation de confiance et déceler les perles rares des petits jardins secrets du monde du thé.

La démarche de sourcing se base sur un respect profond du producteur et de son travail. nunshen privilégie ainsi le sourcing direct afin de préserver une relation de confiance, s'assurer de la traçabilité des thés mais également assurer une juste rémunération des réels garants de la qualité.



Dans certaines situations, nous réalisons un accompagnement de nos producteurs et de leur production. C'est par exemple le cas avec le projet Thé du Mékong dans lequel Carine Baudry a travaillé en mission en tant qu'experte internationale au sein de l'équipe technique.



Les ambitions du projet ?

- Accompagner les petits exploitants agricoles
- Renforcer la filière de thé de manière durable
- Faciliter les certifications biologiques et de commerce équitable
- Valoriser le savoir-faire des producteurs et la richesse de leurs thés

Ce projet Laotien voit le jour en 2019 et est aujourd'hui soutenu par le GRET, le ministère de l'agriculture du Laos et l'Agence Française de Développement.

Nous tenons également à préserver le terroir et la tradition de la théiculture locale. En effet, les jardins que nous sélectionnons sont de préférence à taille humaine et les méthodes de travail respectueuses du rythme de la plante.

Les thés parfumés de la maison nunshen sont façonnés par Carine Baudry, Directrice du Sourcing et de la Création. Une partie de la fabrication est gérée et maîtrisée dans notre entrepôt à Wissous. Nous faisons intervenir des façonniers partenaires européens pour les lots conséquents, équipé d'outil adapté afin de répondre à nos exigences de qualité.

Toutes les plantes et épices proviennent de France ou de pays limitrophes.

AXES D'AMÉLIORATION ENVISAGÉS :

- ✔ *Création d'une gamme d'infusions sourcée localement*
- ✔ *Accompagnement sur d'autres projets de transformation des pratiques agricoles*



## 02 . NOTRE DÉMARCHE BIOLOGIQUE

Les pratiques agricoles biologiques et raisonnées sont fortement privilégiées, une grande partie de l'offre nunshen est ainsi certifiée bio. Au 1er janvier 2024, 45% de la gamme nunshen est certifiée bio par Ecocert, contre 0% il y a 5 ans.

Une grande partie de nos thés parfumés ont la certification bio. Ceux qui ne sont pas labellisés sont composés à 100% d'une base de thé bio et d'un arôme naturel.

Une fois par an, l'organisme Ecocert effectue des prélèvements sur nos thés pour assurer la non utilisation de pesticides.

Nous n'avons pas la volonté de transformer nunshen en une marque exclusivement bio. En effet, nous ne souhaitons pas imposer une certification qui n'est pas accessible pour certains producteurs.

La démarche de certification est parfois trop lourde et trop coûteuse pour la taille de certains jardins avec qui nunshen collabore. Ce n'est ainsi pas un impératif dans le cahier des charges de la marque.

La maison nunshen souhaite collaborer avec des producteurs ayant une approche respectueuse et responsable de leur culture, allant parfois jusqu'à la pratique de la biodynamie. Nous accompagnons et finançons également parfois certaines productions vers leur transition biologique.

Que nos thés soient bio ou non bio, nous privilégions systématiquement leur qualité. L'ensemble de nos produits sont ainsi soumis à des contrôles qualités organoleptiques dès qu'un lot arrive. Nos équipes sont également formés à la méthode HACCP afin de garantir la sécurité et la salubrité des thés et infusions préparés et conditionnés par nos soins.

## 03 . MÉTHODES DE TRANSPORT RAISONNÉES UNE EMPREINTE CARBONE MINIMISÉE

Le transport maritime est privilégié afin de limiter l'impact environnemental de la chaîne d'approvisionnement.

Certains petits lots de thé tels que les first flush doivent idéalement être consommés fraîchement. Nous faisons alors appel au transport aérien pour les acheminer rapidement et les inclure dans notre gamme peu de temps après la récolte. La mutualisation des envois est systématiquement privilégiée dès que les lots sont de même provenance.

AXES D'AMÉLIORATION ENVISAGÉS :

- ✓ *Solliciter davantage le transport maritime en mutualisant les lots*
- ✓ *Relocaliser le conditionnement des mousselines en France*



## 04 . UNE COMPOSITION CONTRÔLÉE GAGE DE QUALITÉ DES THÉS

Les infusions et recettes sont composées de plantes, épices, arômes naturels et thés en feuilles entières. Les feuilles entières sont un vrai gage de qualité, d'arômes et de respect du travail du producteur. Les arômes présents dans les créations nunshen sont également tous naturels.

nunshen dispose en interne d'une parfaite connaissance des ingrédients et d'un savoir-faire en création de recettes et accords mets et thés. Carine Baudry est en effet la seule spécialiste du monde du thé à avoir le statut de Nez, ce qui ajoute une approche sensorielle inédite au sourcing ainsi qu'aux créations de la maison.

## 05 . RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES CONDITIONNEMENTS ET EMBALLAGES

La préparation des commandes ainsi que le conditionnement des thés en vrac nunshen est géré en interne à l'entrepôt situé à Wissous en région parisienne. Dans une optique de réduction des déchets, les équipes réutilisent au maximum les cartons d'expédition des commandes.

Depuis début 2024 nous maîtrisons l'impression des étiquettes de poches de thé en interne afin de n'utiliser que la quantité de papier nécessaire.

Les thés en mousselines sont conditionnés au Maroc pour des raisons de savoir-faire lié aux mousselines en coton bio. Les mousselines en coton permettent en effet une réduction de l'usage du plastique. À l'exception du tag (étiquette qu'il est recommandé de couper), nos mousselines sont en effet biodégradables.

La stratégie de marque est portée sur l'amélioration continue des emballages de thés et accessoires nunshen, avec l'ambition d'avoir une utilisation consciente et raisonnée des ressources. La maison nunshen souhaite également développer la recyclabilité des packagings et conditionnement, tout en préservant les qualités barrières attendues sur les emballages de thés (air, eau, lumières, arômes) afin d'assurer une qualité de dégustation supérieure.



Le thé et l'ensemble des ingrédients présents dans les créations de thés, infusions et rooibos étant naturels, ils peuvent être revalorisés en compostage.

AXES D'AMÉLIORATIONS ENVISAGÉS :

- ✓ *Modification du tag de la mousseline pour la rendre intégralement compostable*
- ✓ *Intégration du thé et des mousselines dans le circuit de collecte et revalorisation*

## 06 . UNE CONSOMMATION MAITRISÉE ET RESPONSABLE



L'ensemble des indications nécessaires à la préparation du thé sont présentes sur les emballages, ainsi que sur les étiquettes afin d'obtenir une infusion dans sa meilleure version, mais également dans le but d'utiliser la juste dose d'eau, de thé et d'énergie en régulant la température de l'eau.

nunshen propose également des infusions à froid sur certaines références, permettant ainsi d'éviter l'impact environnemental lié au chauffage de l'eau.

En tant que Haute Manufacture de Thés, la maison nunshen propose des thés de haute qualité, pouvant être infusés deux à trois fois sans altérer le goût et les saveurs des thés.

AXES D'AMÉLIORATIONS ENVISAGÉS :

- ✓ *Plus de communication et conseils sur l'infusion à froid*
- ✓ *Plus de communication et conseils sur la double infusion*





## 07. DES ENGAGEMENTS DE FILIÈRES



La maison nunshen est membre plusieurs années auprès du mouvement 1% for the planet. Nous reversons ainsi chaque année une partie de notre chiffre d'affaires à une association d'intérêt social ou environnemental choisie par nos soins. Nous collaborons avec l'organisation Charity Waters, une ONG à but non lucratif qui favorise l'accès à l'eau potable pour habitants des pays en développement.

nunshen est également adhérente à l'Alliance pour la Préservation des Forêts depuis 2023. Organisation qui a pour but d'aider la marque à améliorer la traçabilité de ses thés et surveiller et prévenir tout acte de déforestation lié à leur culture.

AXE D'AMÉLIORATION ENVISAGÉ :

✔ Adhésion à Réseau Vrac pour progresser et soutenir le mouvement

## 08. UNE MARQUE À TAILLE HUMAINE

La maison nunshen, c'est avant tout une petite équipe de dix collaborateurs passionnés localisés en France. Portée par la société EVS Professionnel, notre marque offre aujourd'hui à ses clients un interlocuteur privilégié ainsi qu'un accompagnement sur-mesure.

De l'accompagnement des petits producteurs aux propositions d'accords mets et thés des tables nappées, c'est l'expertise de notre Directrice Sourcing et Création Carine Baudry qui accompagne chacun des partenaires nunshen au quotidien.

Au-delà des grands établissements, nunshen a la volonté d'accompagner toute personne souhaitant s'ouvrir au monde du thé en étant à votre écoute pour vous conseiller sur vos projets et l'évolution de vos besoins.



## CONTACTEZ - NOUS

---

L'équipe nunshen reste à votre disposition pour toute information complémentaire. Vous pouvez nous contacter :

PAR E-MAIL  
[contact@nunshen.com](mailto:contact@nunshen.com)

PAR TÉLÉPHONE  
**+ 33 (0) 4 78 33 34 22**

FORMULAIRE DE CONTACT  
[nunshen.com](https://nunshen.com)